



edu
talk

Terugblik

Innovatieprojecten

EduTalk 3 februari 2025

Al ruim 10 jaar heeft het Da Vinci College ervaring met innovatieprojecten met studenten. In deze projecten werken studenten multidisciplinair en vaak ook multi-level aan realistische vraagstukken van bedrijven en instellingen uit de regio. Inmiddels is er door de docenten een schat aan ervaring opgebouwd over de do's en don'ts. In deze EduTalk gaven docenten Martin Koorevaar en Martin Borsje ons een inkijkje in de laatste editie van de innovatieprojecten en daarnaast veel bruikbare handvatten om zelf ook met deze waardevolle vorm van hybride onderwijs aan de slag te gaan.

Aansluiting met de beroepspraktijk

Al jarenlang past Da Vinci College projectonderwijs toe om de aansluiting met de beroepspraktijk te waarborgen in het onderwijs en innovaties uit het werkveld te integreren in de opleidingen. Samen leren en ontwikkelen is op veel vlakken leerzaam en nuttig. Voor studenten, voor docenten én voor bedrijven en instellingen. De laatste jaren sluiten steeds meer opleidingen uit de sector Techniek & Media bij de innovatieprojecten, die ieder jaar

starten in september en 20 weken later, in januari worden afgesloten met een groot event. Ook werkt Da Vinci in de projecten samen met hbo-opleidingen van Dordrecht Academy. In multi-level teams brengen mbo en hbo studenten theorie en praktijk op vaak verrassende én verrassend goede manieren samen.

Gedegen voorbereiding

Om in september te kunnen starten met de innovatieprojecten, beginnen de docenten al vroeg in het voorjaar met de voorbereidingen. Allereerst is het natuurlijk belangrijk om vast te stellen welke opleidingen/richtingen er meedoen, om hoeveel studenten het gaat en wie vanuit school de teams gaan begeleiden. Vanaf april/mei wordt vervolgens contact gelegd met de potentiële opdrachtgevers. Soms gaat het daarbij om bedrijven die al eerder hebben meegedaan, maar steeds vaker melden organisaties die de meerwaarde zien in samenwerking met het beroepsonderwijs zich zelf. In principe kan ieder bedrijf en iedere instelling een geschikte opdrachtgever zijn. Wel is het vaak nodig om met een opdrachtgever mee te kijken bij het formuleren van de opdracht: sluit die aan bij de opleiding en het niveau van de studenten? Is het haalbaar om de opdracht in de gestelde tijd af te krijgen? Kan de opdrachtgever voldoende en de juiste begeleiding geven?

duurzaam
heids
fabriek

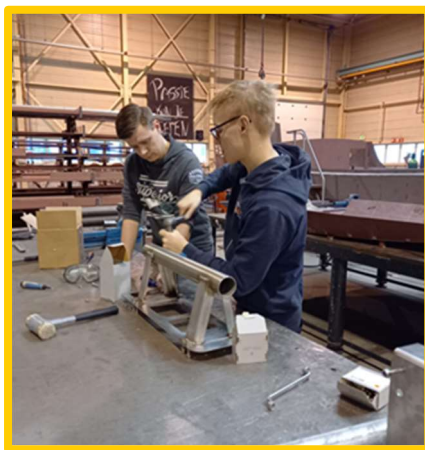


Niet voor de prullenbak

Een belangrijke overweging achter de innovatieprojecten is dat studenten iets 'echts' maken. Niet een project dat na afloop in de prullenbak verdwijnt, maar iets waar een opdrachtgever mee verder kan. Het werken voor een opdrachtgever en in een multidisciplinair team gaat bovendien veel verder dan het toepassen van vakinhoudelijke skills. Het gaat ook om leren samenwerken, leren plannen, professioneel communiceren, verwachtingen managen, budgetteren en ga zo maar door. Ook projecten die om wat voor reden dan ook niet tot een bruikbaar resultaat leiden, zijn daarvoor nog steeds enorm waardevolle leerervaringen. Het is daarom belangrijk om ook goed na te denken over hoe de deelname aan een innovatieproject door een student wordt gewaardeerd, hoe je dat vastlegt en op welke manier het past binnen het curriculum en/of de examenstructuur, zodat het project niet op zichzelf staat, maar bijdraagt aan het grotere geheel.

Slim matchen

Bij Da Vinci/Dordrecht Academy starten de innovatieprojecten ieder jaar met een mooi event, waar de kaders nog eens worden neergezet, de opdrachtgevers zich presenteren en een interessante spreker 'van buiten' zorgt voor extra motivatie en inspiratie. Vervolgens krijgen de studenten de ruimte om zich bij de opdrachtgevers verder te laten informeren over hun organisatie, de opdracht, de verwachtingen, de begeleiding en andere zaken. Vervolgens kunnen de studenten de projecten van hun voorkeur doorgeven. Bij het indelen van de groepen en het koppelen van de projecten, wordt daarbij zo veel mogelijk rekening gehouden met de voorkeuren van de studenten, maar ook met hun kwaliteiten en talenten. Zo ontstaan er optimale matches, die zowel waarde opleveren voor de studenten als voor de opdrachtgevers.



Faseren en presenteren

In de innovatieprojecten zijn twee presentatiemomenten ingebouwd: een halverwege en een aan het eind. De tussentijdse presentatie, die de studenten geven voor de andere groepen, de opdrachtgevers en andere geïnteresseerden, 'dwingen' de studenten om hun plan en/of ontwerp tijdig klaar te hebben, zodat er voldoende tijd overblijft om het product ook daadwerkelijk te gaan maken – meestal toch het leukste deel van het project. De tussentijdse presentatie is bovendien een belangrijk moment om het plan/ontwerp te toetsen. Het publiek wordt tijdens de bijeenkomst dan ook van harte uitgenodigd om (positief)kritische vragen te stellen. Na 20 weken krijgen alle groepen de gelegenheid om tijdens een innovatiemarkt hun eindresultaat te delen. Deze bijeenkomsten worden vaak druk bezocht en zelfs de pers is vaak aanwezig. Een prachtig moment voor de studenten om te ervaren dat hun werk er toe doet. En om de buitenwereld nog eens de kwaliteit en de relevantie te tonen van het beroeps onderwijs.

Meer weten?

Heb je nog vragen? Aarzel dan niet om contact op te nemen met Michel Pipping
mpipping@duurzaamheidsfabriek.nl.